



L'ÉTÉ AU SUCRE : SØL

3 mois au soleil et une nouvelle scénographie pensée en partenariat avec les deux marques danoises Carlsberg et HAY.

Inaugurée le 31 mai, l'emblématique terrasse du Sucre a dévoilé ses nouvelles couleurs pour les beaux jours, avec une scénographie pensée par Léa Chaix, scénographe du club.

Au cœur de ce projet estival, des ingrédients multiples :

- La nouvelle charte graphique du Sucre aux lignes vibrantes
- L'identité visuelle de la marque Carlsberg et sa collaboration avec la marque de design HAY
- Les spécificités du lieu et de ses espaces accueillant de multiples publics

Et comme résultat, une scénographie aérienne et toute en légèreté faisant la part belle au métal avec différent modules construits en grillage et en bois, mêlant teintes de vert et bleu.

Un totem se dresse sur le « Social Corner » et surprend le public, créant de la nouveauté et devenant un emblème de la terrasse d'été. À l'image d'un gros sucre en grillage, il mêle à la fois les lignes des 3 marques et les couleurs de la collaboration, avec en son centre une boule à facettes ! Pour en savoir plus, toutes les étapes de conception de cette scénographie sont à découvrir à travers 3 épisodes « SØL : scénographie d'été » sur le site du Sucre et sa page Instagram.



Du côté du bar, le cocktail Namibia réalisé par Inès, grande gagnante de l'atelier cocktail bière qui a eu lieu lors l'inauguration de la terrasse du Sucre, sera mis à l'honneur tout le mois de juillet. Rhum ambré et épicé, jus de mangue, bière Carlsberg... On a déjà l'eau à la bouche.

La promesse d'un été rayonnant

Le Sucre dévoile pas moins de **80 artistes** qui rythmeront la saison estivale.

Le rendez-vous gratuit du début de semaine **Magic Mardi** est de retour jusqu'à fin octobre. Les fins de semaines sont également généreuses : **mini club** immersif le vendredi (Habibi Funk, Marie Davidson...), **musique live** le samedi (Violent Magic Orchestra, Terence Fixmer, Joy (Anonymous)...) et l' incontournable **S. society**, clôturant chaque week-end avec un line-up de haute volée (Sama' Abdulhadi, ZOMBIES IN MIAMI, Hadone...) — en accès gratuit la première heure.

Le club et son rooftop accueilleront aussi la 7^e édition d'**Intérieur Queer** avec trois événements du 11 au 14 juillet : cartes blanche aux collectifs With Us x Le Conscourtium, Jamais le Mardi x La Sueur, et closing du festival le dimanche.



La programmation complète sur : le-sucre.eu

Contact presse :
Guillaume Duchêne
guillaume@arty-farty.eu